

■ Battery-News

Alles Neue aus der Welt der Batterien **Mediadaten 2026**

■ Inhalt

Das sind die Battery-News
Partnerschaften
Advertorials
Social Media
Newsletter
Website-Anzeigen
Mehrfach-Kampagnen
Kontakt

- 3
- 4
- 5
- 7
- 8
- 9
- 11
- 12

■ Mediadaten 2026

Stand: November 2025

 **> 1.000**
Website-Besuche pro Tag

 **> 48.000**
LinkedIn-Follower

 **> 4.500**
Newsletter-Abonnenten

 **> 200.000**
Nutzer pro Jahr

 **> 30**
Battery-News-Partner

Auszug



Konzept

Die **Battery-News** sind ein führender Dienstleister für zahlreiche Zweige der Batterie-Industrie. Seit 2019 berichtet die Plattform täglich über die neuesten Entwicklungen in einem der wichtigsten Bereiche der Elektromobilität und der Energiewende. Das Portal teilt seine Inhalte mit Hilfe seiner [Website](#), seines [LinkedIn](#)-Profils und seines [Newsletter](#)-Angebots. Neben aktuellen Nachrichten bietet der Service einen exklusiven „**Battery Atlas**“ mit kostenfrei erhältlichen Karten zu unterschiedlichen Themen und Branchen aus der Welt der Batterien sowie einen [Veranstaltungskalender](#). „Battery-News“ ist eine Marke der PEM Motion GmbH.

Zielgruppe

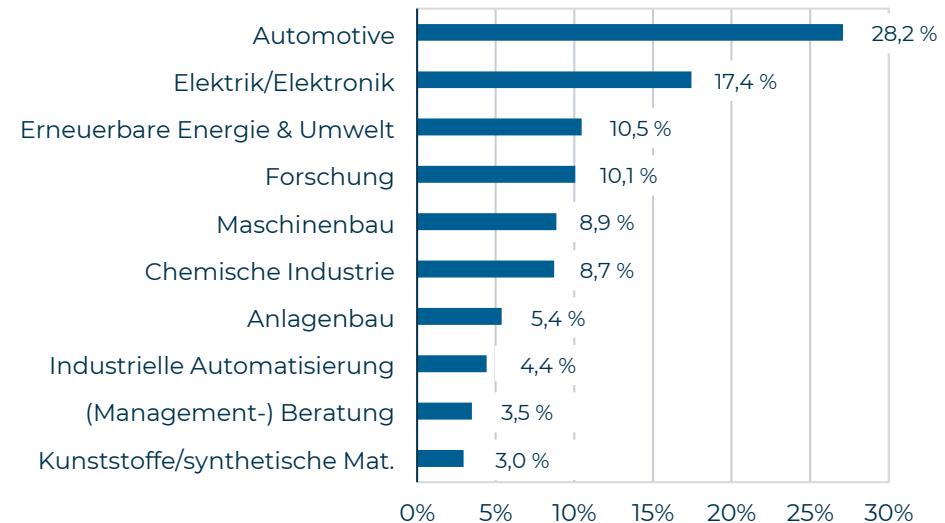
Battery-News erreicht Produzenten von Batteriezellen und Komponentenzulieferer ebenso wie Anlagenhersteller und Experten aus Forschung und Politik. Die **Adressaten** sind meist Führungskräfte und Fachleute, die sich über die Entwicklungen im Batterie-Bereich informieren möchten und die kompakten Informationen in den Battery-News-Kanälen schätzen.

Start-up-Unternehmen

Junge Betriebe ohne Konzernzugehörigkeit, die weniger als drei Jahre alt sind, können unser Start-up-Paket erwerben. Dieser Tarif gilt unterdessen nicht für Advertorials und Werbepartnerschaften. Bitte kontaktieren Sie uns im Falle einer Buchung!

Leserschaft nach Branche

(LinkedIn-Analyse)



■ Werden Sie Partner der Battery-News!

Leistungen in der Übersicht

Partner-Profilbereich

Ihr Unternehmen präsentiert sich in der Partnerübersicht der Website mit hochwertigen Nachrichten und selbst recherchierten Inhalten.

Logo auf der Startseite

Ihr Logo wird in einer Rotation mit neun weiteren, zufälligen Logos auf der Startseite platziert. Ein Top-Partner wird neben der prominenten Top-Story abgebildet.

Präsenz im Download-Bereich

Sie haben die Möglichkeit, bestimmte Broschüren zu Produkten und Technologien im Download-Bereich zu platzieren.

Lexikon-Eintrag

Ihr Unternehmen bekommt die Gelegenheit, eigene Technologien und Begriffe aus dem Batterie-Bereich objektiv zu beschreiben und darzustellen.

Stellenanzeigen

Bewerben Sie Ihre offenen Stellenausschreibungen direkt bei Ihrer Zielgruppe und präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber!

Veranstaltungskalender

Bewerben Sie Ihre Events im Kalender der Battery-News! Die nächsten Veranstaltungen werden in den wöchentlich erscheinenden Newsletter aufgenommen.

Individueller Newsletter-Beitrag

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im wöchentlichen Nachrichtenrückblick mit einem Kurzprofil oder einem individuellen Beitrag!

Top-Story-Auftritt

Erarbeiten Sie einmal pro Jahr mit uns einen redaktionellen Top-Story-Beitrag, etwa in Form eines großen Interviews (Do-Follow-Link möglich)!

Landkarten-Story

Nutzen Sie unseren „Battery Atlas“ als Plattform, um sich im entsprechenden Themenfeld prominent der Fachwelt zu präsentieren!

Paketpreis pro Quartal

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Preis	Start-up	Gold	Platin	Diamant
	Direktkontakt	Direktkontakt	Direktkontakt + Unternehmenspräsentation	Direktkontakt + Unternehmenspräsentation/ Video-Vorstellung
Partner-exklusiv	enthalten	enthalten	enthalten	Top-Partner (14 Tage/Quartal)
	ein Dokument	ein Dokument	2 Dokumente	3 Dokumente
	ein Eintrag mit Link	ein Eintrag mit Link	5 Einträge mit Link	5 Einträge mit Link
200 €/Monat	3/Monat	3/Monat	5/Monat	5/Monat + „Top-Arbeitgeber“
auf Anfrage	ja	ja	ja + ein Highlight	ja + ein Highlight
1.500 €	1/Jahr	1/Jahr	1/Quartal	bis zu 5/Jahr
4.000 €	-	-	1/Jahr	2/Jahr
5.000 €	-	-	-	1
	1.750 €	2.500 €	3.750 €	5.500 €

■ News-Artikel & Top-Story-Beiträge

Standard-News-Artikel

Beispiel



Standard-News-Artikel (kurzer Beitrag, Unternehmensnachricht/Pressemitteilung, Event-Rückschau)

Leistungen:

- + Redaktion eines zugelieferten oder gemeinsam erstellten Beitrags (bis 2.000 Zeichen) und Website-Veröffentlichung
- + 7 Tage Startseiten-Präsenz und ein Jahr Online-Präsenz
- + Standard-Posting bei LinkedIn
- + Erwähnung im Newsletter

[Link](#)

Preis:
1.500 €

Top-Story-Beitrag

Top-Story-Beitrag (exklusiver Fachartikel oder fundiertes Interview mit Angaben zum Unternehmen)

Beispiel



Versuchs-Weise: Wenn etwas schiefgeht, dann lieber beim Testen als im Realbetrieb. Das gilt erst recht für potenziell gefährliche „Kandidaten“ wie Elektrofahrzeug-Batterien. Um sie

[Link](#)

Preis:
4.000 €

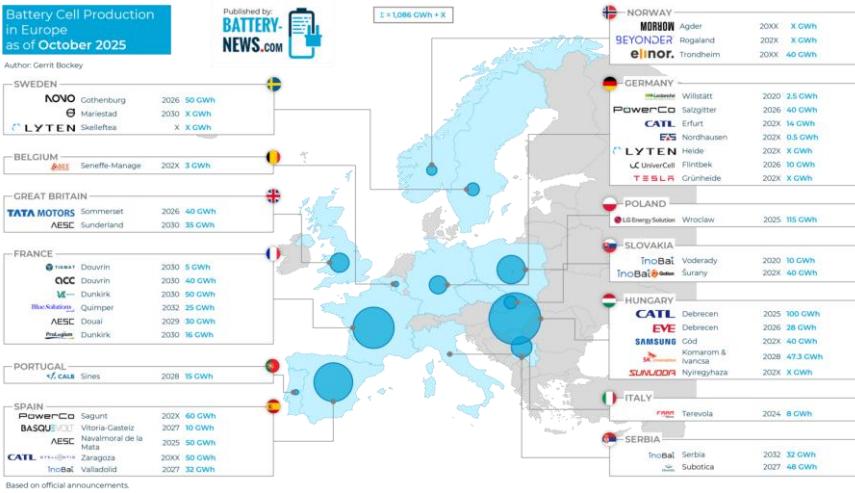
Leistungen:

- + Interview (bis 8.000 Zeichen) und eine Woche Startseiten-Präsenz
- + Maximale Sichtbarkeit und Rück-verfolgbare Suchmaschinen
- + Ein Jahr Online-Präsenz
- + Spezielles LinkedIn-Posting
- + Platzierung im Newsletter
- + Bis zu drei Do-Follow-Links

Zusätzliche Optionen

Premium-LinkedIn-Kampagne: ab 2.500 €
Exklusives Whitepaper: ab 7.500 €

■ Landkarten-Story



Preis:
4.500 €

Nutzen Sie unseren „Battery Atlas“, um sich in Ihrem Themenfeld prominent der Fachwelt zu präsentieren und Ihre Reichweite gezielt zu steigern. Mit einer exklusiven Platzierung auf einer unserer Landkarten sowie einem passenden Beitrag im Rahmen der Karten-Updates erhalten Sie maximale Sichtbarkeit bei den wichtigsten Entscheidern der Branche.

Ihre Vorteile:

- + Strategische Positionierung: Platzierung Ihres Unternehmens in der führenden Marktübersicht für Batterie-Standorte und -Technologien
- + Exklusive redaktionelle Erwähnung: Ihr Unternehmen wird in einer Landkarten-Story der Battery-News hervorgehoben.
- + Reichweitenstarke Verbreitung: Sichtbarkeit durch Startseitenpräsenz, LinkedIn-Promotion und Newsletter-Integration
- + Suchmaschinenoptimierte (SEO-) Unternehmensdarstellung: Langfristige Auffindbarkeit für Fachpublikum, Kunden und Investoren
- + Individuelle Anpassungsmöglichkeiten: Optionale Erweiterungen mit Interviews, Fachartikeln und Video-Features

■ Social Media: LinkedIn

Reichweite: Mehr als 48.000 hochspezialisierte Batterie-Experten

Unser LinkedIn-Kanal ist eine der aktivsten und branchenorientiertesten Plattformen im globalen Batteriesektor. Mit einer **hohen Interaktionsrate** und einem stetig wachsenden professionellen Publikum eignet sich unsere LinkedIn-Präsenz ideal für die Bewerbung von **Produkten, Werkseröffnungen, Investitionen, Veranstaltungen, Rekrutierungskampagnen oder strategischen Ankündigungen**.



Das ist enthalten:

- + Ein gesponsertes Posting im LinkedIn-Kanal der Battery-News
- + Individuelle Inhaltserstellung (Text & Bild) durch die Redaktion der Battery-News
- + Integration von Kundenbildern, Videos und Pressematerial
- + Planung zu einem bevorzugten Datum/Zeitpunkt, der zu Ihrer Kampagne passt
- + Tagging & Verlinkung zu Partner- und Unternehmensprofilen für maximale Sichtbarkeit
- + Adressierung der wöchentlichen Battery-News-Leser durch organische Verbreitung

Ihre Vorteile:

- + Zugang zu hochgradig relevantem und spezialisiertem Publikum der Batterie-Industrie
- + Hohe Sichtbarkeit bei Entscheidungsträgern, Ingenieuren, Zulieferern und Investoren
- + Ideal zur Hervorhebung von Meilensteinen und Schaffung von Glaubwürdigkeit
- + Große Reichweite ohne externe Werbung

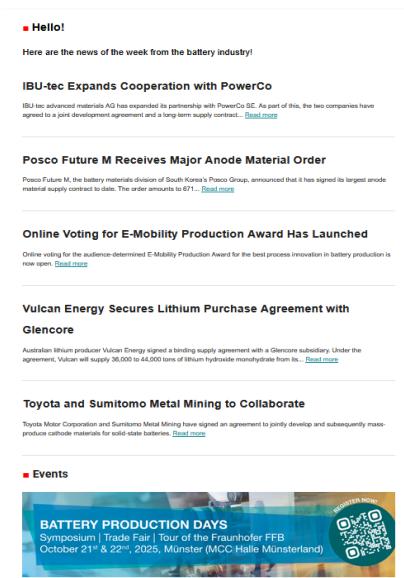
Preis/Posting:
950 €

■ Newsletter-Er wähnung

Unser wöchentlicher Newsletter erreicht ein **hochqualifiziertes und engagiertes Publikum** entlang der gesamten globalen Batterie-Wertschöpfungskette – ideal für **Produktankündigungen, Veranstaltungsbewerbung, Personalgewinnung und strategische Kommunikation.**

Publikum: > 4.500 Branchen-Abonnenten (Ingenieure, F&E, OEMs, Zulieferer)

Performance: > 55 % Öffnungsrate und > 25 % Klick-Through-Rate



Platzierungen	Nachlass
3	10 %
5	15 %
10	25 %

Format	Beschreibung	Platzierung	Empfohlene Anlässe	Preis
Text + Bild-Werbung	Kurzer Artikel mit Überschrift, Teaser-Text und Unternehmensbild	In den Inhaltsfluss integriert (mittlere Position)	Produkteinführungen, Standort-Eröffnungen, Meinungsführerschaft	400 €
Nur-Text-Anzeige	Kurzer Absatz mit Call-to-Action-Link	Einleitung oder Schlussabsatz	Stellenanzeigen, Schulungsankündigungen, Event-Erinnerung	200 €
Newsletter-Banner	Horizontale Bannergrafik mit Verlinkung Ihrer Landingpage	Obere oder untere Position	Starke Markenpräsenz und Sichtbarkeit der Kampagne	300 €

Enthaltene Leistungen:

- + Inhaltliche Unterstützung und redaktionelle Überarbeitung
- + Optionale Verwendung Ihrer Pressemitteilung, Medieninhalte und Bildmaterialien
- + Integration von Tracking-Links auf Anfrage
- + Terminplanung gemäß Wunschwoche (nach Verfügbarkeit)

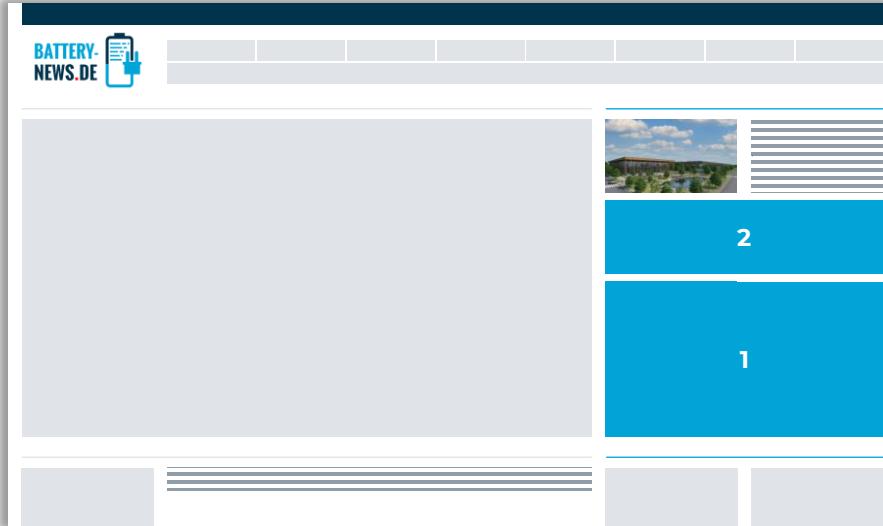
Warum hier werben?

- + Hohe Glaubwürdigkeit in spezialisierter Community
- + Fokussierte Aufmerksamkeit (kein Massenpublikum)
- + Hervorragende Leistung bei hochpreisigen bzw. B2B-Entscheidungen
- + Ideale Ergänzung zu LinkedIn-Kampagnen

■ Website-Anzeigen (1/2)

Für reine Online-Kampagnen ohne Integration in den Newsletter – oder als Ergänzung dazu – stehen unterschiedliche Werbeformate zur Verfügung, mit denen Sie die Leserschaft unserer Website auf optisch ansprechende und effektive Weise erreichen können.

Homepage



Nr.	Anzeigenformat	Abmessungen	Preis/Woche
1	Doppelte Größe	600 x 330 Px	600 €
2	Standardgröße	600 x 150 Px	250 €

Rabatte

4 Wochen = 5 % | 8 Wochen = 10 % | 12 Wochen = 20 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Nr.	Anzeigenformat	Abmessungen	Preis/Woche
3	Standardgröße	600 x 200 Px	200 €
4	Großformat	600 x 330 Px	350 €



Partnerschaftsrabatte

Gold = 10 % | Platin = 15 % | Diamant = 15 %

■ Website-Anzeigen (2/2)

Für reine Online-Kampagnen ohne Integration in den Newsletter – oder als Ergänzung dazu – stehen unterschiedliche Werbeformate zur Verfügung, mit denen Sie die Leserschaft unserer Website auf optisch ansprechende und effektive Weise erreichen können.

„Battery Atlas“



Nr.	Anzeigenformat	Abmessungen	Preis/Woche
5	Standardgröße	600 x 200 Px	250 €
6	Großformat	600 x 330 Px	350 €

Rabatte

4 Wochen = 5 % | 8 Wochen = 10 % | 12 Wochen = 20 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Nr.	Anzeigenformat	Abmessungen	Preis/Woche
7	Großformat	600 x 1.000 Px	200 €

Weitere Seiten



Partnerschaftsrabatte

Gold = 10 % | Platin = 15 % | Diamant = 15 %

■ Willkommensbonus

Als neuer Partner der Battery-News haben Sie die **exklusive Möglichkeit**, von den Vorteilen des **PEM-Netzwerks** zu profitieren.

Bei jeglichen Fragen senden Sie uns gern eine E-Mail an
c.lienemann@pem-motion.com.



Mit den „Battery Production Days“ legen die Organisatoren der renommierten einstigen „Elektromobilproduktionstage“ (EPT) den Fokus ausschließlich auf **Batteriefertigung**. Erstmals laden PEM der RWTH Aachen, Fraunhofer FFB und „Campus Forum“ für **20. und 21. Oktober 2026** nach Aachen ein.

[Link](#)



Der „Fuel Cell Compass“ ist ein Branchen-Newsletter-Service, der regelmäßig über alle wichtigen Entwicklungen in den Bereichen der Brennstoffzelle und der Wasserstoff-Technologien berichtet. Ziel ist es, die Akteure der deutschen und der internationalen Industrie noch enger zusammenzubringen.

[Link](#)

Start-up	Gold	Platin	Diamant
10 % Nachlass auf alle Seminare	5 % Nachlass auf alle Seminare	10 % Nachlass auf alle Seminare	15 % Nachlass auf alle Seminare + Vorkaufsrecht für Sponsoring-Paket

20 % Nachlass auf beide Mitgliedschaften
--

■ Kontakt zum Battery-News-Team

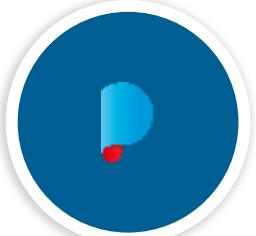


Patricia Sawicki

Partner-Management & Vertrieb

E-Mail: p.sawicki@pem-motion.com

Mobil: +49 179 3409543



„Battery-News“ ist eine Marke der
PEM Motion GmbH
Bohr 12, 52072 Aachen



Christoph Lienemann

Direktor & Strategie

c.lienemann@pem-motion.com